

ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ

Сабурова Евгения Сергеевна

Начальник Отдела развития международного партнёрства и коммуникаций УрФУ

*14.11.2023г., Семинар «Электронная интернационализация:
возможности развития международной деятельности университетов в новых условиях»*



Мультиязычный сайт

- 5 версий:
 1. английская
 2. китайская
 3. испанская
 4. португальская
 5. арабская

Страницы иностранных студентов УрФУ в соц. сетях и видеохостингах

Страницы зарубежных представительств Ассоциации выпускников УрФУ в соц. сетях

Международная Олимпиада "Open Doors"

Международные образовательные онлайн-выставки



Соц. сети и видеохостинги:

- Профили на английском языке:
 - Twitter, Telegram, YouTube, RuTube, *Facebook, Instagram – через иностранных студентов
- Профили на иных языках (региональные):
 - Zhihu (КНР) (на китайском языке)
 - WeChat (КНР) (на китайском языке)

Интернет-ресурсы организаций-партнеров:

- Россотрудничество
- Иностранные дип. представительства (Консульства, Посольства)
- Зарубежные дип. представительства РФ
- Местные органы власти
- Академические партнеры

Зарубежные электронные СМИ:

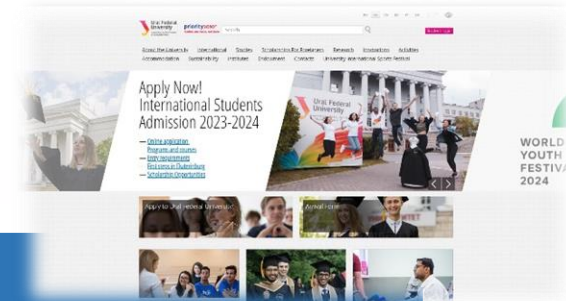
- Национальные СМИ
- Sputnik (представительства в регионах мира)

Глобальные научные соц. сети:

ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, Publons, Mendeley, SciVal

Мультиязычный сайт УрФУ

- Оценка актуальности информации для аудитории конкретных регионов
- Участие носителей языка/ выходцев из целевых стран при подготовке контента
- Доработка разделов сайта в соответствии с методическими рекомендациями РСМД !

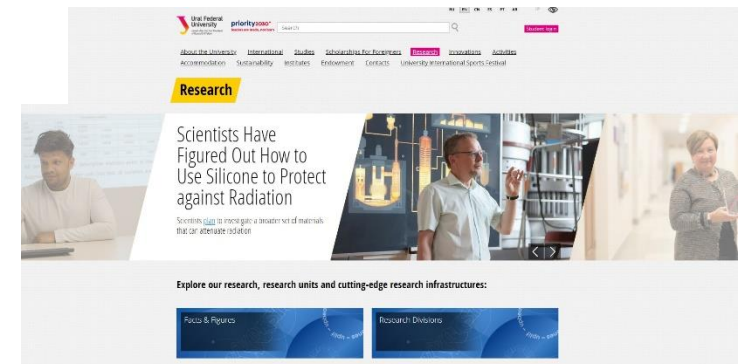
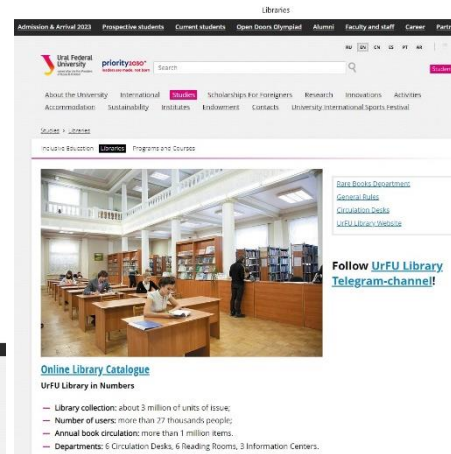
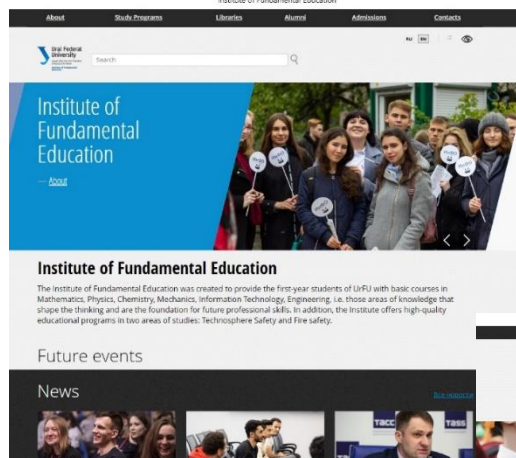
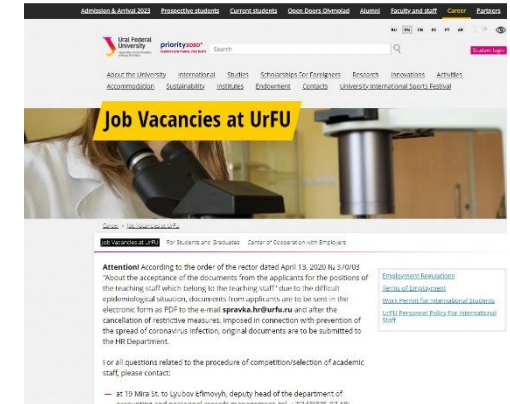
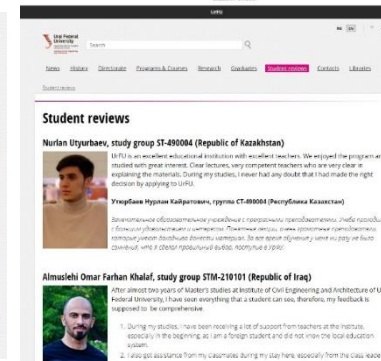
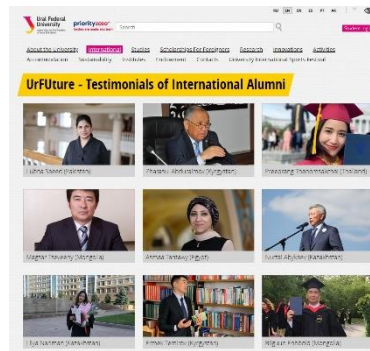


Версия сайта	Визиты/ мес.	География пользователей	Комментарий
На английском языке	≈30 000	183 страны: РФ, Индия, Египет, Пакистан, США, Нигерия, Ирак	Увеличение числа просмотров (+13%), времени просмотров (+15%)
На китайском языке	≈4000	94 страны: РФ, КНР, США, Казахстан, Финляндия	- Рывок в посещаемости китайской версии сайта: посетители (+16.08%), время (+89%), глубина (+15%), отказы (-18%) - 2 института УрФУ создали версии на китайском (УГИ, ИФКСИМП)
На португальском языке	≈1600	55 стран: РФ, Казахстан, Бразилия, Финляндия, Германия, Молдова, Ангола	
На испанском языке	≈2500	64 страны: РФ, Казахстан, Колумбия, Гватемала, Эквадор, Перу, США, Мексика	- Увеличение числа просмотров (+30%), времени просмотров (+10%) - Уральский гуманитарный институт (УГИ) УрФУ создал версию сайта на испанском
На арабском языке	≈4500	80 стран: Египет, Ирак, Саудовская Аравия, Казахстан, Сирия, Алжир	Уральский гуманитарный институт (УГИ) УрФУ создал версию сайта на арабском

Доработка разделов сайта в соответствии с методическими рекомендациями РСМД:



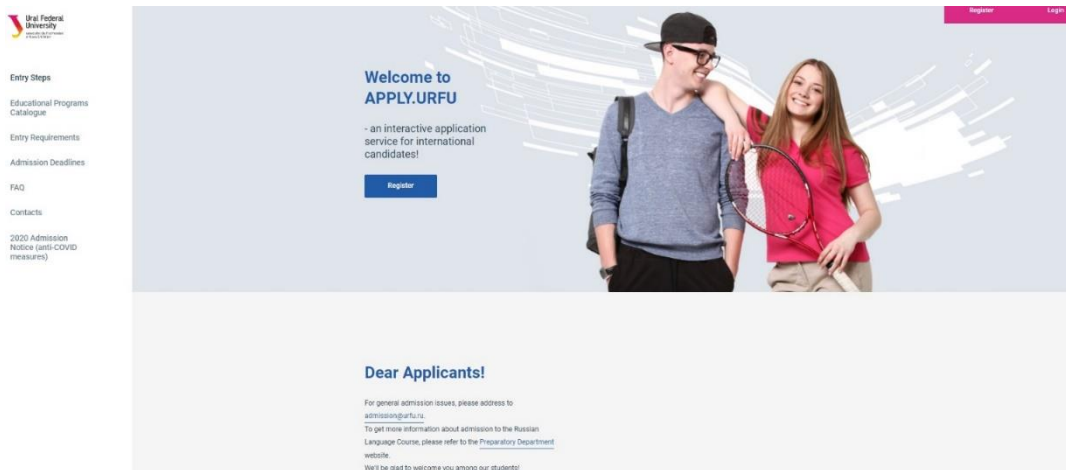
- Выпускники
- Карьера
- Наука
- Библиотека
- (+Telegram-канал на англ. языке)
- Сотрудники
- Подразделения (Институты)



➤ Прямая коммуникация с иностранными абитуриентами: сайт (формы обратной связи), мессенджеры, соц. сети

Новое!

1. Личный кабинет иностранного абитуриента –
онлайн сервис коммуникации по вопросам поступления,
подачи заявки, документов (на английском языке)



2. Онлайн форма заявки на сайте, брошюрах (QR-код)
(для программ магистратуры на английском языке)
(CRM-система “Bitrix24” введена с 2022 года):
для реализации задачи программы «Приоритет-2030» по
привлечению иностранных граждан на ОП магистратуры

Admission questions

Welcome to Ural Federal University
(UrFU)!

Please fill out the form to get a qualified assistance in your application! UrFU International Office will respond to your request as soon as possible.

Name *
John

Surname *
White

Country *
Nigeria

E-mail *
johnwh@gmail.com

Phone number *

What country did you study in before?

Program of your choice

Ask your questions

By clicking the "Send" button, I give my consent to personal data processing, in accordance with the Federal Law of July 27, 2006 No. 152-FZ "On Personal Data", on the terms and for the purposes specified in the Consent to personal data processing

Отправить

Создано в InDrive

3. WhatsApp, Telegram – официальные каналы;
* Facebook, Instagram – страницы студентов (переадресация на admission@urfu.ru)

* Запрещены на территории РФ; ведутся зарубежными студентами/ выпускниками УрФУ

Иноязычные профили УрФУ в социальных сетях

- **Официальные аккаунты на английском языке (в доступных социальных сетях)**

<p>Twitter с октября 2013г.</p> <p>➤ <i>Новости науки</i></p>	<p>Telegram с марта 2022г.</p> <p>➤ <i>Все значимые новости и анонсы</i> ➤ <i>Развлекательный контент</i></p>
--	--



- **Аккаунты, переданные в управление иностранным студентам/ выпускникам с марта 2022 года (в социальных сетях, использование которых на территории РФ запрещено)**

<p>Facebook* с 2012г.</p>	<p>Instagram* с декабря 2020г.</p>
<p><i>Апрель 2022г. – ребрендинг и переименование профиля, менее формализованный контент</i></p>	

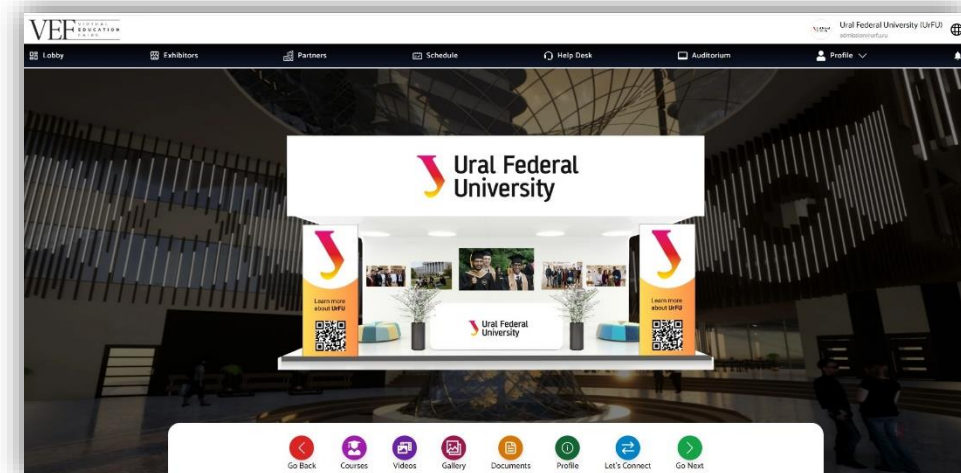
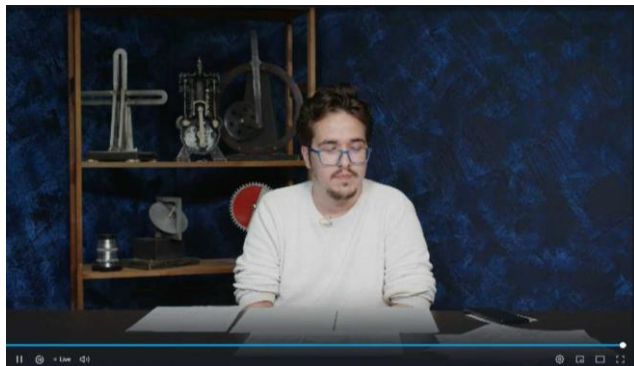
- **Аккаунты для иностранных выпускников на английском языке (в соответствии с методическими рекомендациями РСМД)** Новое!

1. Официальный канал в Telegram – **UrFU Alumni Association**
2. Аккаунт Facebook* – **Ural Federal University Alumni Association**
(ведется через иностранного выпускника)



* Запрещены на территории РФ; ведутся зарубежными студентами/ выпускниками УрФУ

- Участие в онлайн выставках для иностранных абитуриентов
- Самостоятельная организация вебинаров
- Международный и региональный охват (страны Африки, ШОС, Латинской Америки, Азии)
- Организаторы:
 - Представительства Россотрудничества в разных странах
 - Гос. корпорация «Росатом»
 - РУДН
 - Центр Экспорта Образования
 - Самостоятельно (по базе контактов CRM-системы УрФУ)



- Участие в онлайн-мероприятиях, организуемых на площадках представительств Россотрудничества в разных странах

➤ Участие в отборочных мероприятиях:

2022 год- Египет, Иордания, Иран, Шри-Ланка, Тунис, Турция, Монголия, Сирии
2023 год- Египет, Иордания, Иран, Шри-Ланка, Тунис, Турция, Монголия, Сирии,
Сербия, Пакистан, Бангладеш

Новое!



➤ Презентации УрФУ для абитуриентов отдельных стран:

- Презентация отдельных программ УрФУ, актуальных для рынка конкретной страны
- Участие руководителей программ УрФУ
- Приглашение на мероприятие студентов и выпускников УрФУ из конкретной страны
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)



➤ Тематические лекции НПР:

- Выбор темы, актуальной для рынка конкретной страны
- Включение презентации программ УрФУ, связанных с темой лекции
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)

I. Использование ресурса иностранных студентов – лидеров мнений в родных странах

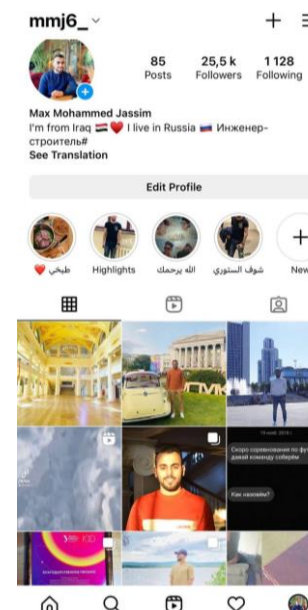
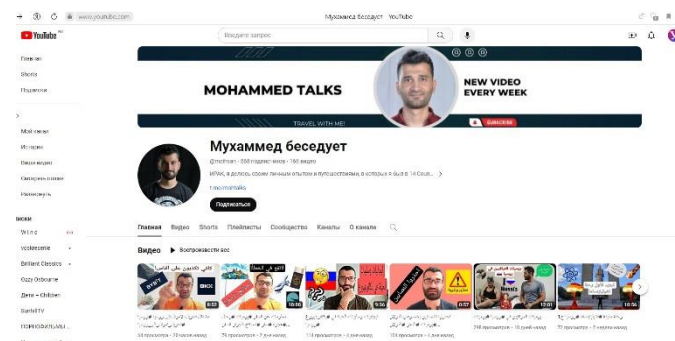
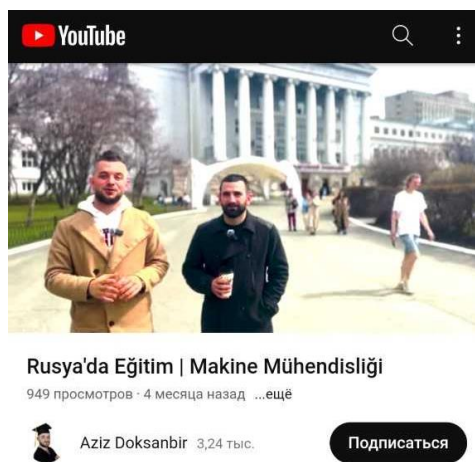
➤ **Продвижение в целевых странах/ регионах личных страниц и блогов:**

Ирак, Египет, Иордания, Турция, Индия, Марокко, Китай и др.

Примеры:

- Ахмед Бахиг (Египет) – 100+ тыс. подписчиков в Instagram*
- Сахер Аль-Тамими (Иордания) – 50 тыс. подписчиков в Instagram*
- Мохаммед Алгханами (Ирак) – 20,2 тыс. подписчиков в Instagram*
- Мухаммед Алнакиб (Ирак) – 14,2 тыс. подписчиков в Instagram*, канал в YouTube
- Азиз Доксанбир (Турция) – 3,3 тыс. подписчиков в YouTube

Сарафанное
радио!!!



* Запрещены на территории РФ; ведутся зарубежными студентами/ выпускниками УрФУ

Иностранные студенты УрФУ – лидеры мнений

II. Продвижение материалов об иностранных студентах УрФУ в информационном пространстве РФ через СМИ и страницы Землячеств иностранных студентов УрФУ:

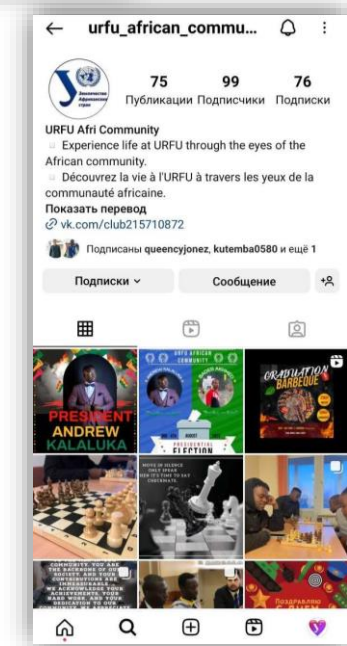
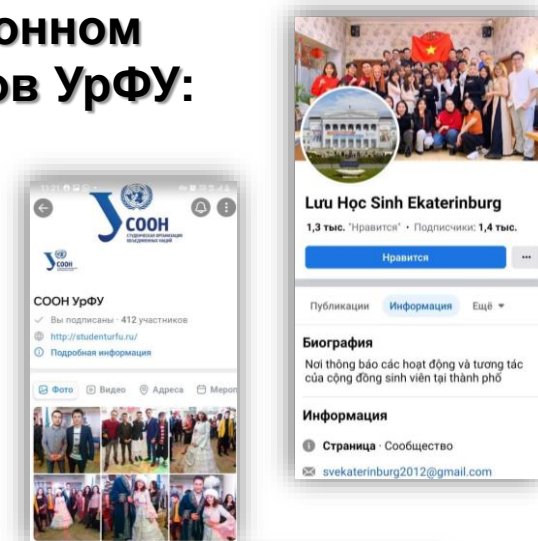
➤ Аккаунты университетских объединений с участием ин. студентов:

- Студенческая Организация Объединенных Наций – VK
- Землячество африканских студентов УрФУ – VK, Instagram*
- Землячество латиноамериканских студентов – Telegram, Instagram*
- Землячества студентов арабских стран, Китая, Монголии, Киргизии, Армении и др. – VK
- Землячество Казахстана – VK, Telegram
- Землячество Вьетнама – Facebook* и другие

➤ Проекты совместно с российскими СМИ:

- Федеральные: видео-интервью иностранных студентов для «Россия 24», «Вести»
- Региональные: видео-интервью студентов из Африки в шоу «Утренний экспресс» («Четвертый канал»)

Акцент на цепляющих историях об иностранных студентах УрФУ



* Запрещены на территории РФ; ведутся зарубежными студентами/ выпускниками УрФУ

Продвижение через цифровые ресурсы партнеров и СМИ за рубежом

- **Стратегическое партнерство:** размещение информации о совместных мероприятиях на интернет-страницах иностранных вузов-партнеров, взаимные репосты в соц. сетях
- Размещение новостных статей, интервью ректора или тематических материалов от студентов/ученых УрФУ в зарубежных электронных СМИ:

ПОСЕТА ДЕЛЕГАЦИЈЕ УРАЛСКОГ ФЕДЕРАЛНОГ УНИВЕРЗИТЕТА

Објављено 19 септембар 2023



Делегација Уралског федералног универзитета у Јекатеринбургу, Руска Федерација, посетила је Универзитет у Новом Саду 18. септембра 2023. године. У саставу делегације били су прореktor за међународне односе Сергеј Генадјевич Тушин и шефица Одељења за развој међународног партнерства и комуникације Евгенија Сабурова, као и представници Руског дома у Београду Георгиј Енгелхардт и начелница Одељења за образовне односе Олеска Бабенко.

SPUTNIK

Sputnik (МИА «Россия Сегодня»)

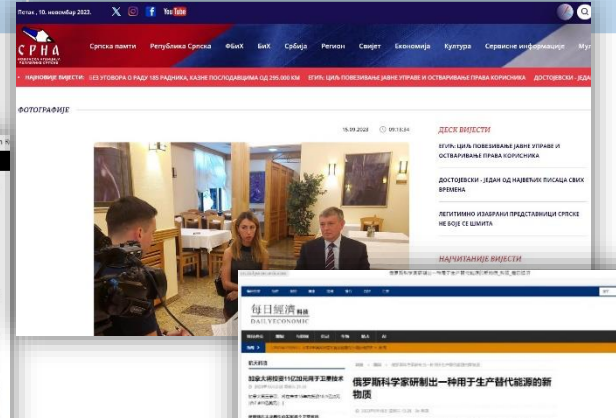
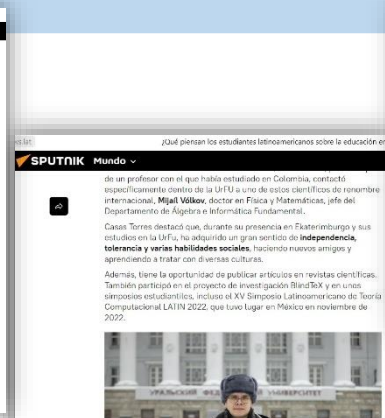
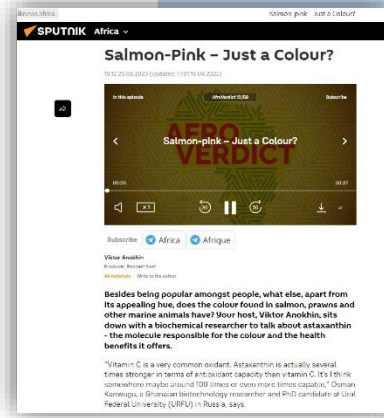
1. Латинская Америка
2. Африка
3. Арабский мир
4. Китай

Национальные СМИ

1. Daily Economic (Китай)
2. СРНА (новостное агентство Республики Сербской, БиГ)
3. Азертадж (Азербайджан)
4. UZA (Узбекистан) и другие

Международные е-журналы

1. Higher Education Review
2. Higher Education Digest
3. Higher Education Magazine



Инструменты продвижения в Китае

Новое!

WeChat
(с сентября 2023г.)



- Ведется носителями языка
- 250+ подписчиков (активный рост)
- Студенты активно обсуждают новости и делятся фотографиями

Zhihu
(с октября 2022г.)



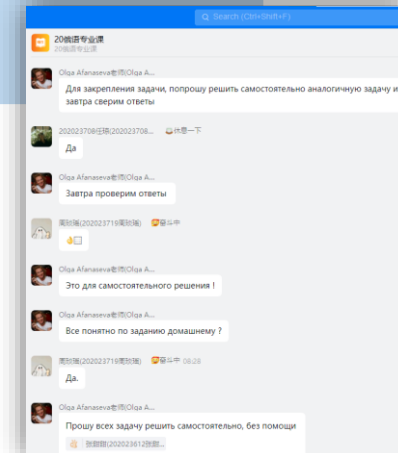
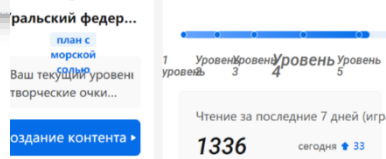
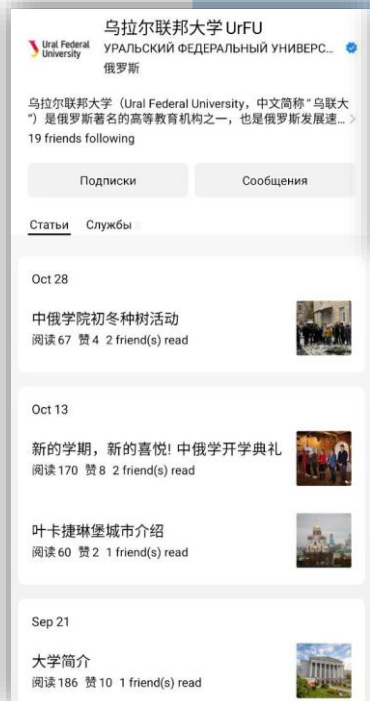
- Ведется носителем языка
- Освещение новостей УрФУ по наиболее актуальным темам для китайских абитуриентов
- Обсуждения по темам

Новое!

DingTalk
(с октября 2020г.)



- Платформа для онлайн-общения преподавателей и студентов
- Используется для создания и проведения образовательных модулей:
формирование учебных групп с разными ролями, обмен и хранение файлов, тестирование, отслеживание посещаемости студентов
- Ежедневно используется для проведения занятий с китайскими студентами



Эффективность используемых инструментов цифрового маркетинга

Стратегия и инструменты международного цифрового маркетинга УрФУ доказали свою эффективность!

➤ **Синхронизация цифровых инструментов с другими инструментами продвижения:**

- Участие в очных международных мероприятиях, визиты сотрудников в зарубежные организации

➤ **Объяснение ценностей и сильных сторон УрФУ** (для позиционирования)

➤ **Единство стилистики оформления цифровых каналов и материалов** (для узнаваемости)

➤ **Чередование разных видов SMM-контента:** информационный, продающий, экспертный, развлекательный (для поддержания интереса)

➤ **Минимизация «эгоистичного» контента**



Рост числа поступивших граждан дальнего зарубежья почти в 2 раза!!! (853 человека)



Рост числа студентов из Китая почти в 5 раз!!!



Снижение доли поступивших через рекрутинговые агентства



- Рост числа подписчиков в соц. сетях и каналах УрФУ за год: Telegram: (+50%), YouTube (+30%)
- Рост просмотров канала в Telegram на 58,8%
- Рост длительности просмотра канала в YouTube на 17%
- Рост посещаемости версии сайта УрФУ на английском, испанском и арабском языках
- Рывок по всем показателям трафика китайской версии сайта

➤ **УрФУ ВПЕРВЫЕ ВОШЕЛ В ТОП-10 первого выбора иностранных абитуриентов дальнего зарубежья, поступающих по квотам Россотрудничества:**

- 7 место – общая позиция
- 6 место – в странах Латинской Америки, арабских странах

➤ **В 1,5 раза увеличился набор студентов дальнего зарубежья по квотам Россотрудничества:**
256 (2022 год) – 372 (2023 год)



Спасибо за внимание!

- **Twitter:** Ural_Federal
- **Telegram:** Ural Federal University
- **YouTUBE, RuTube:** UrFU International

- **Instagram: urfu.international.life*
- **Facebook: UrFUnews*



Сабурова Евгения Сергеевна

Начальник Отдела развития международного партнёрства и коммуникаций УрФУ

e.s.saburova@urfu.ru,

+7 (343) 375-45-19