

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сабурова Евгения Сергеевна
Начальник Отдела развития международного партнёрства и
коммуникаций УрФУ

14.11.2024г.



Мультиязычный сайт

➤ 5 версий:

1. английская
2. китайская
3. испанская
4. португальская
5. арабская

Страницы иностранных студентов УрФУ в соц. сетях и видеохостингах

Страницы иностранных выпускников УрФУ в соц. сетях (на английском языке)

Страницы зарубежных представительств Ассоциации выпускников УрФУ в соц. сетях

Международные образовательные онлайн-выставки



Соц. сети и видеохостинги:

- Профили УрФУ на английском языке:
 - Twitter, Telegram, YouTube, RuTube, *Facebook, Instagram – через иностранных студентов
- Профили на иных языках на региональный платформах (КНР):
 - Zhihu
 - WeChat
 - TikTok

Новое!

Личный кабинет иностранного абитуриента

WhatsApp

Интернет-ресурсы организаций-партнеров:

- Россотрудничество
- Иностранные дип. представительства (Консульства, Посольства)
- Зарубежные дип. представительства РФ
- Местные органы власти
- Академ. и пром. партнеры

Международная Олимпиада "Open Doors"

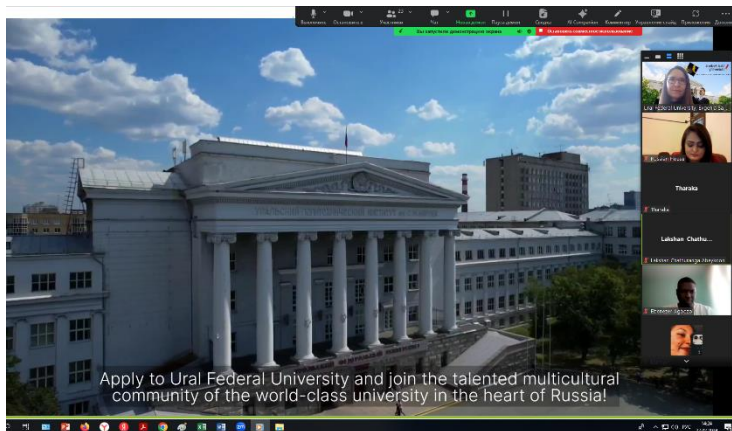
Глобальные научные соц. сети: ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, Publons, Mendeley

Виртуальные образовательные выставки и презентации

- **Участие в образовательных онлайн выставках**
- **Самостоятельная организация тематических вебинаров НПР университета**

- ✓ **Организаторы:**
 - Представительства Россотрудничества в разных странах
 - Гос. корпорация «Росатом»
 - РУДН
 - Центр Экспорта Образования
 - Самостоятельно (по базе контактов CRM-системы УрФУ)

- ✓ **Международный и региональный охват
(страны Центральной Азии, Африки, ШОС, Латинской Америки, Азии)**



Участие в онлайн-мероприятиях, организуемых на площадках представительств Россотрудничества в разных странах

Участие в отборочных мероприятиях в новых странах:

2023 год- Египет, Иордания, Иран, Шри-Ланка, Тунис, Турция, Монголия, Сирии, Сербия, Пакистан, Бангладеш

2024 год- **Таджикистан, Палестина, Судан, Ливан**

Новое!



Презентации УрФУ для абитуриентов отдельных стран:

- Презентация отдельных программ УрФУ, актуальных для рынка конкретной страны
- Участие руководителей программ УрФУ
- Приглашение на мероприятие студентов и выпускников УрФУ из конкретной страны
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)



Тематические лекции НПР:

- Выбор темы, актуальной для рынка конкретной страны
- Включение презентации программ УрФУ, связанных с темой лекции
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)

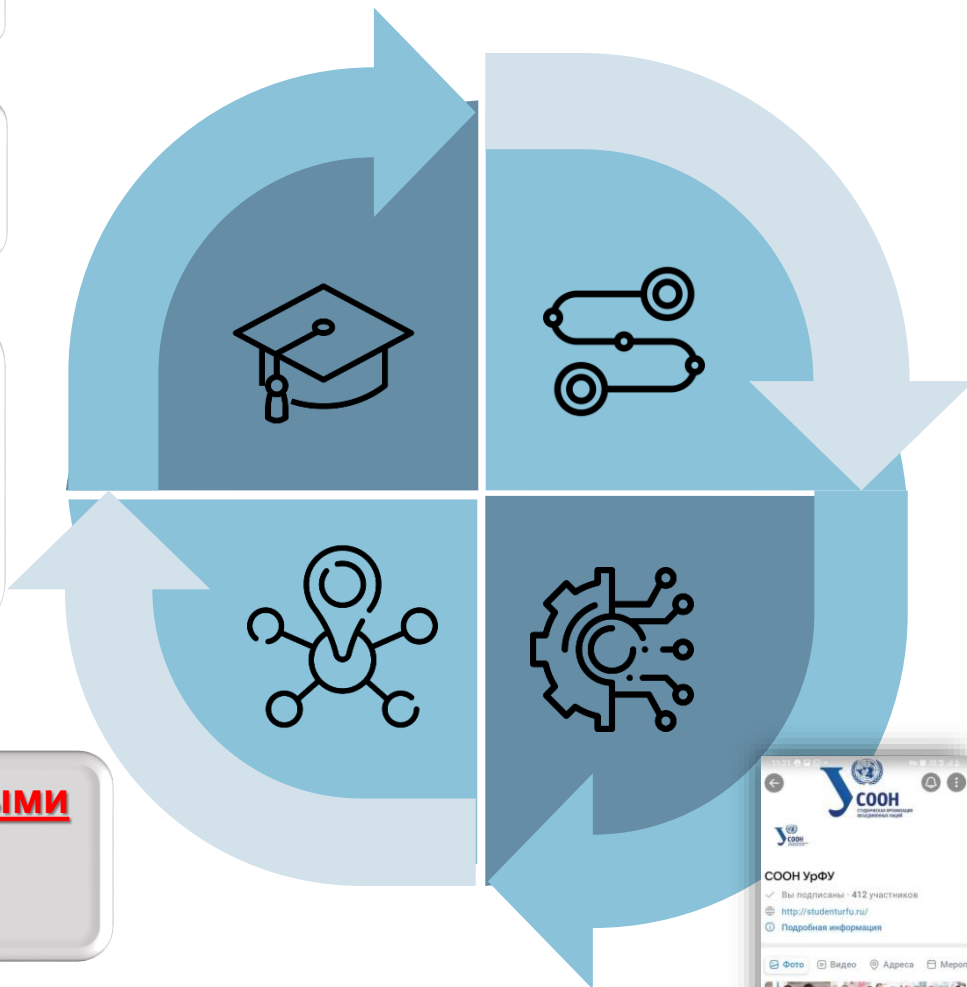
Образовательные выставки

Отборочные мероприятия
Россотрудничества

Мероприятия страновых
представительств
Ассоциации выпускников
(Казахстан, Киргизия (2),
Узбекистан, Таджикистан)

Новое!

Сотрудничество с местными
промышленными
предприятиями



Тематические вебинары НПР

Онлайн-выставки и
презентации для
абитуриентов

Официальные страницы УрФУ
в соц. сетях
(VK, Telegram, X)

Аккаунты университетских
объединений с участием ин.
студентов:

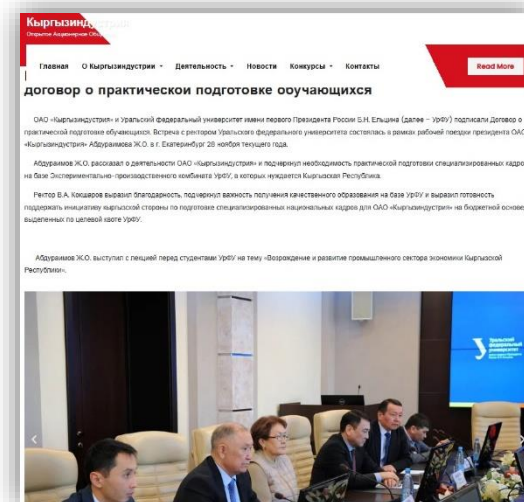
- Студенческая Организация Объединенных Наций – VK
- Землячество студентов из Киргизии – VK
- Землячество студентов из Казахстана – VK, Telegram

Сотрудничество с зарубежными промышленными предприятиями как фактор международного продвижения

Успешные примеры стратегических партнерств в странах Центральной Азии:

- ✓ Научно-техническое сотрудничество
- ✓ Рекрутинг иностранных студентов
- ✓ Продвижение УрФУ на интернет-ресурсах партнеров, в местных СМИ

| Страна | Предприятие-партнер | Форма сотрудничества |
|------------|---|--|
| Киргизия | <ol style="list-style-type: none"> 1. ОАО «Кыргызиндустрия» 2. ОАО «Кыргызалтын» 3. ООО «Альянс Алтын» | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка кадров для предприятий (целевое обучение) • Совместные научно-исследовательские проекты • Выполнение НИР/НИОКР • Трансфер технологий |
| Казахстан | <ol style="list-style-type: none"> 1. АО «Казахстан инжиниринг» | |
| Узбекистан | <ol style="list-style-type: none"> 1. АО «Навоийский ГМК» | |



Стратегия и инструменты международного цифрового маркетинга УрФУ показывают свою эффективность!

- **Синхронизация цифровых инструментов с традиционными инструментами продвижения:** очные международные мероприятия, визиты сотрудников в зарубежные организации
- **Объяснение ценностей и сильных сторон УрФУ** (для позиционирования)
- **Единство стилистики оформления цифровых каналов и материалов** (для узнаваемости)
- **Чередование разных видов SMM-контента:** информационный, продающий, экспертный, развлекательный (для поддержания интереса)
- **Минимизация «эгоистичного» контента**



Рост числа поступивших граждан дальнего зарубежья на 30%!!!
853 (2023 год) – 1200 (2024 год)



Рост числа студентов из стран Центральной Азии и Китая!!!



Рост числа поступивших ин. граждан через Международную Олимпиаду Open Doors:
20 (2023 год) – 65 (2024 год)



Снижение доли поступивших через рекрутинговые агентства

- **УрФУ входит ТОП-10 первого выбора иностранных абитуриентов, поступающих по квотам Россотрудничества: 7 место – общая позиция**
- **Рост числа поступивших ин. граждан по квотам Россотрудничества:**
256 (2022 год) – 372 (2023 год) – 429 (2024 год)



Рост числа подписчиков (в т.ч. Из Центральной Азии) в соц. сетях УрФУ за год:

- **Telegram на английском: (+ > 100%)**
- **Telegram на русском: (+ 30%)**
- **VK (+ 13%)**

Спасибо за внимание!

- **X (Twitter):** Ural_Federal
- **Telegram:** @urfu_international
- **YouTUBE, RuTube:** UrFU International

- **Instagram: urfu.international.life*
- **Facebook: UrFUnews*



Сабурова Евгения Сергеевна

Начальник Отдела развития международного партнёрства и коммуникаций УрФУ

e.s.saburova@urfu.ru,

+7 (343) 375-45-19