

# ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сабурова Евгения Сергеевна  
Начальник Отдела развития международного партнёрства и  
коммуникаций УрФУ

14.11.2024г.



## Мультиязычный сайт

➤ 5 версий:

1. английская
2. китайская
3. испанская
4. португальская
5. арабская

## Страницы иностранных студентов УрФУ в соц. сетях и видеохостингах

## Страницы иностранных выпускников УрФУ в соц. сетях (на английском языке)

## Страницы зарубежных представительств Ассоциации выпускников УрФУ в соц. сетях

## Международные образовательные онлайн-выставки



## Соц. сети и видеохостинги:

- Профили УрФУ на английском языке:
  - Twitter, Telegram, YouTube, RuTube, \*Facebook, Instagram – через иностранных студентов
- Профили на иных языках на региональный платформах (КНР):
  - Zhihu
  - WeChat
  - TikTok

**Новое!**

## Личный кабинет иностранного абитуриента

## WhatsApp

## Интернет-ресурсы организаций-партнеров:

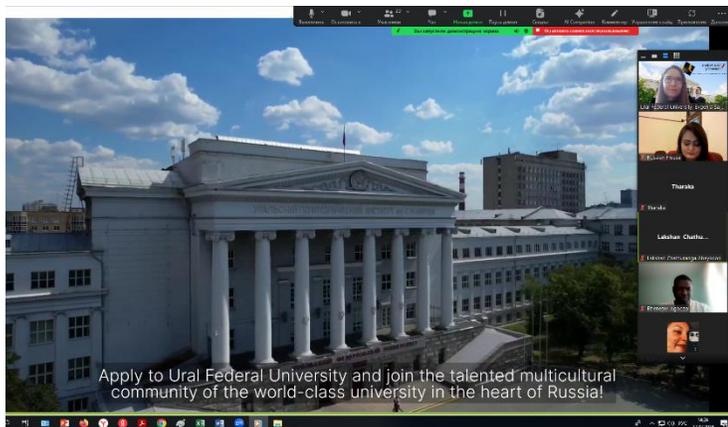
- Россотрудничество
- Иностранные дип. представительства (Консульства, Посольства)
- Зарубежные дип. представительства РФ
- Местные органы власти
- Академ. и пром. партнеры

## Международная Олимпиада "Open Doors"

## Глобальные научные соц. сети: ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, Publons, Mendeley

## Виртуальные образовательные выставки и презентации

- **Участие в образовательных онлайн выставках**
  - **Самостоятельная организация тематических вебинаров НПР университета**
- ✓ **Организаторы:**
- Представительства Россотрудничества в разных странах
  - Гос. корпорация «Росатом»
  - РУДН
  - Центр Экспорта Образования
  - Самостоятельно (по базе контактов CRM-системы УрФУ)
- ✓ **Международный и региональный охват**  
(страны Центральной Азии, Африки, ШОС, Латинской Америки, Азии)



Участие в онлайн-мероприятиях, организуемых на площадках представительств Россотрудничества в разных странах



### Участие в отборочных мероприятиях в новых странах:

2023 год- Египет, Иордания, Иран, Шри-Ланка, Тунис, Турция, Монголия, Сирии, Сербия, Пакистан, Бангладеш

2024 год- **Таджикистан, Палестина, Судан, Ливан**

**Новое!**

### Презентации УрФУ для абитуриентов отдельных стран:

- Презентация отдельных программ УрФУ, актуальных для рынка конкретной страны
- Участие руководителей программ УрФУ
- Приглашение на мероприятие студентов и выпускников УрФУ из конкретной страны
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)



### Тематические лекции НПР:

- Выбор темы, актуальной для рынка конкретной страны
- Включение презентации программ УрФУ, связанных с темой лекции
- Прямые эфиры и размещение записей эфиров на каналах представительств Россотрудничества (соц. сети, видеохостинги)

Образовательные выставки

Отборочные мероприятия  
Россотрудничества

Мероприятия страновых  
представительств  
Ассоциации выпускников  
(Казахстан, Киргизия (2),  
Узбекистан, Таджикистан)

**Новое!**

Сотрудничество с местными  
промышленными  
предприятиями

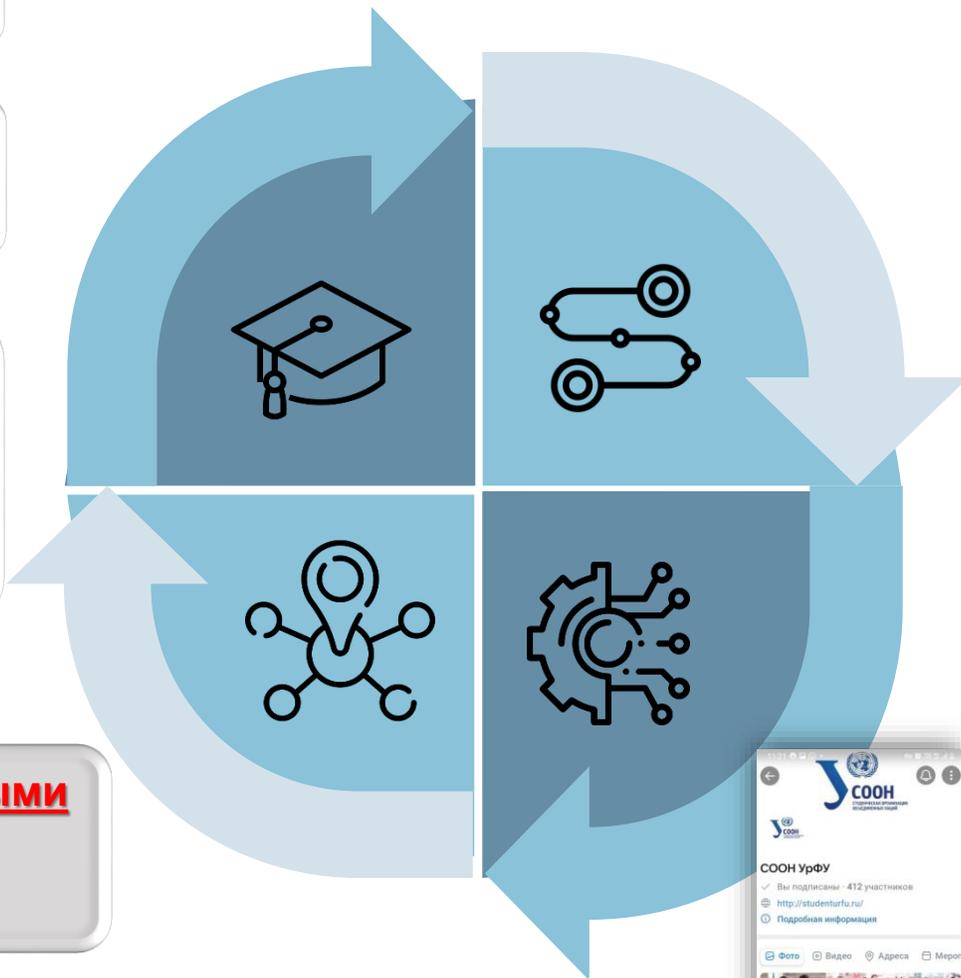
Тематические вебинары НПР

Онлайн-выставки и  
презентации для  
абитуриентов

Официальные страницы УрФУ  
в соц. сетях  
(VK, Telegram, X)

Аккаунты университетских  
объединений с участием ин.  
студентов:

- Студенческая Организация  
Объединенных Наций – VK
- Землячество студентов из  
Киргизии – VK
- Землячество студентов из  
Казахстана – VK, Telegram

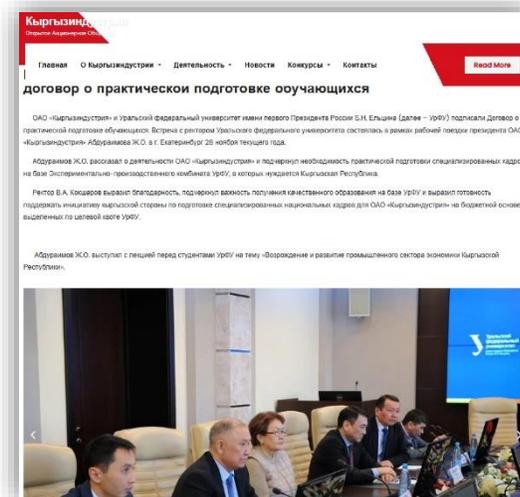


# Сотрудничество с зарубежными промышленными предприятиями как фактор международного продвижения

## Успешные примеры стратегических партнерств в странах Центральной Азии:

- ✓ Научно-техническое сотрудничество
- ✓ Рекрутинг иностранных студентов
- ✓ Продвижение УрФУ на интернет-ресурсах партнеров, в местных СМИ

Страна	Предприятие-партнер	Форма сотрудничества
Киргизия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ОАО «Кыргызиндустрия»</li> <li>2. ОАО «Кыргызалтын»</li> <li>3. ООО «Альянс Алтын»</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка кадров для предприятий (целевое обучение)</li> <li>• Совместные научно-исследовательские проекты</li> <li>• Выполнение НИР/НИОКР</li> <li>• Трансфер технологий</li> </ul>
Казахстан	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Казахстан инжиниринг»</li> </ol>	
Узбекистан	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Навоийский ГМК»</li> </ol>	



## Стратегия и инструменты международного цифрового маркетинга УрФУ показывают свою эффективность!

- **Синхронизация цифровых инструментов с традиционными инструментами продвижения:** очные международные мероприятия, визиты сотрудников в зарубежные организации
- **Объяснение ценностей и сильных сторон УрФУ** (для позиционирования)
- **Единство стилистики оформления цифровых каналов и материалов** (для узнаваемости)
- **Чередование разных видов SMM-контента:** информационный, продающий, экспертный, развлекательный (для поддержания интереса)
- **Минимизация «эгоистичного» контента**



**Рост числа поступивших граждан дальнего зарубежья на 30%!!!**  
**853 (2023 год) – 1200 (2024 год)**



**Рост числа студентов из стран Центральной Азии и Китая!!!**



**Рост числа поступивших ин. граждан через Международную Олимпиаду Open Doors:**  
**20 (2023 год) – 65 (2024 год)**



**Снижение доли поступивших через рекрутинговые агентства**

- **УрФУ входит ТОП-10 первого выбора иностранных абитуриентов, поступающих по квотам Россотрудничества: 7 место – общая позиция**
- **Рост числа поступивших ин. граждан по квотам Россотрудничества:**  
**256 (2022 год) – 372 (2023 год) – 429 (2024 год)**



**Рост числа подписчиков (в т.ч. Из Центральной Азии) в соц. сетях УрФУ за год:**

- **Telegram на английском: (+ > 100%)**
- **Telegram на русском: (+ 30%)**
- **VK (+ 13%)**

# Спасибо за внимание!

- **X (Twitter):** Ural\_Federal
- **Telegram:** @urfu\_international
- **YouTube, RuTube:** UrFU International
  
- *\*Instagram: urfu.international.life*
- *\*Facebook: UrFUnews*



**Сабурова Евгения Сергеевна**

Начальник Отдела развития международного партнёрства и коммуникаций УрФУ

[e.s.saburova@urfu.ru](mailto:e.s.saburova@urfu.ru),

+7 (343) 375-45-19